

19 februari 2018

Retailklanten beleggen en handelen actief in gestructureerde producten

BELSIPA, de Belgische beroepsvereniging van de emittenten van gestructureerde producten, publiceert vandaag zijn marktrapport voor het laatste kwartaal van 2017.

Tussen oktober en december 2017 bedroeg de verkoop van gestructureerde producten 1,4 miljard euro. Dit is een lichte daling van 1% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Belgische klanten waren ook actief op de secundaire markten. Het totale geïnvesteerde bedrag in gestructureerde producten door Belgische retailbeleggers bedroeg aan het einde van het vierde kwartaal 32,3 miljard euro, wat een lichte daling is van ongeveer 1% t.o.v. het vorige kwartaal en 4% vergeleken met het vorige jaar.

In het afgelopen jaar groeide de omzet van gestructureerde obligaties (structured notes) op de primaire markt met 34% (54% in vergelijking met het 3e kwartaal van 2017). Het aanbod van gestructureerde fondsen daarentegen daalde op jaarbasis met 54% (en 40% vergeleken met het 3e kwartaal). Producten gekoppeld aan onderliggende aandelen domineren nog steeds de Belgische markt, zowel op vlak van transacties op de primaire en secundaire markten (69%) als op vlak van belegd vermogen (65%).

Florence Devleeschauer, voorzitter van BELSIPA, verklaart: "Gedurende 2017 hielden de Belgische beleggers gestructureerde producten aan als een integraal onderdeel van hun portefeuilles. Een actieve secundaire markt wijst er in die context op dat de klanten trends volgen en proactief reageren op veranderingen. De cijfers bevestigen ook dat de beleggers sterk gericht waren op een zekere blootstelling aan de sterke aandelenmarkten die we in het afgelopen jaar wereldwijd hebben gezien. Door gestructureerde producten te gebruiken, kunnen beleggers het risico-rendementsprofiel van hun beleggingen op een bredere basis optimaliseren, de toegenomen belangstelling voor kapitaalbeschermde producten in het laatste kwartaal is een voorbeeld van hoe dit concreet kan ingevuld worden. Veel klanten verwachtten een marktcorrectie - iets dat we de laatste dagen hebben gezien."

BELSIPA is opgericht in 2013 en telt Belfius, BNPP-Fortis, ING Belgium, KBC, Société Générale (Frankrijk), Commerzbank en Natixis onder zijn volwaardige leden. Alle leden van BELSIPA die operationeel zijn in België, droegen bij tot het marktrapport van BELSIPA. Daarnaast werden ook gegevens verstrekt door AXA Group, CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank. Het rapport bestrijkt zo ongeveer 95% van de Belgische markt. Meer gedetailleerde informatie vindt u in het bijgevoegde rapport (tevens gepubliceerd op www.belsipa.be). Voor inlichtingen gelieve contact op te nemen met:

Florence Devleeschauer
(vragen in het Frans/Engels)
devleeschauer@belsipa.be

Christiaan Sterckx (vragen in het
Nederlands/Engels)
sterckx@belsipa.be

Thomas Wulf, Secretaris-generaal
(vragen in Engels/Duits/Frans)
wulf@belsipa.be