

23 mai 2018

Les investisseurs particuliers campent sur leurs positions mais la pression réglementaire de l'UE freine les ventes du premier trimestre

BELSIPA, l'association sectorielle belge des émetteurs de produits structurés, publie aujourd'hui son rapport de marché habituel couvrant les mois de janvier à mars 2018.

Les ventes du marché primaire de produits structurés n'ont généré que 922 millions d'euros au cours du premier trimestre, soit une baisse significative de 28 % par rapport au premier trimestre 2017. Les investisseurs étaient cependant moins actifs sur les marchés secondaires (revente de produits à l'émetteur avant la fin de l'échéance), où le volume des échanges a diminué de 10 % par rapport à la période allant de janvier à mars 2017.

Fin mars 2018, un total de 3 255 produits étaient ouverts (ou non-échus) sur le marché belge. Les billets structurés représentent 44 % des produits ouverts et tiennent toujours le haut du pavé. Près de 64 % des produits ouverts ont un actif sous-jacent (action, panier d'actions, indice boursier) et environ 43 % des 3 255 produits sont à capital protégé. Le lancement de nouveaux produits a augmenté de 47 % par rapport au trimestre dernier et s'est concentré sur les actifs sous-jacents, représentant 89 % de l'ensemble des nouveaux produits.

Le montant global investi dans les produits structurés par les investisseurs particuliers belges s'élevait à 31,20 milliards d'euros fin mars, ce qui représente une légère baisse de 3 % comparé au dernier trimestre de 2017, poussé par les fonds structurés dont le volume a diminué de 12%.

Florence Devleeschauwer, Présidente de BELSIPA, d'expliquer : « *Les chiffres inférieurs du marché secondaire démontrent que les clients s'accrochent aux produits acquis dans les mois ou les années précédentes. Le grand nombre de nouveaux produits illustre également la confiance de nos investisseurs dans les produits structurés en tant que catégorie d'actifs, toutes ces offres répondant à une demande du marché* ».

Filip Gils, Vice-Président de BELSIPA d'ajouter : « *Une grande partie des nouvelles exigences réglementaires de l'Union Européenne est entrée en vigueur en janvier 2018. Pour les produits avec un dérivé intégré, il en résulte une augmentation des exigences en termes de documentation, de calculs et d'explications, ce qui influence inévitablement le résultat des ventes. Nous sommes impatients de voir si cette tendance se maintient* ».

contribué à la réalisation du Rapport de marché BELSIPA. AXA, CRELAN, Banque Nagelmackers, AG Insurance et Deutsche Bank ont également fourni des informations. Le rapport reflète dès lors près de 95 % du marché belge.

Pour tout complément d'information, veuillez consulter le rapport ci-joint (également publié sur www.belsipa.be).

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Florence Devleeschauwer,
(Informations en
français/anglais)
devleeschauwer@belsipa.be

Filip Gils (informations en
néerlandais/anglais)
gils@belsipa.be

Thomas Wulf, Secrétaire Général
(informations en
anglais/allemand/français)
wulf@belsipa.be