

03 september 2018

## Verkoopvolume in tweede trimester 2018 terug richting normale niveaus, equity-linked producten domineren

BELSIPA, de Belgische branchevereniging van emittenten van gestructureerde producten, publiceert vandaag haar periodiek marktverslag voor de periode van april tot juni 2018.

**Florence Devleeschauer, voorzitter van BELSIPA:** *“De terugkeer naar een normale marktactiviteit bewijst dat klanten vertrouwen hebben in onze producten en vormt een positief teken voor de sector.” Het groeiende aantal hefboomproducten is typisch voor zo'n genormaliseerde markt. Het moet in een context gezien worden met een relatief laag vermogensbedrag dat werd geïnvesteerd in deze producten, die door de sector enkel op aanvraag aangeboden wordt aan onze klanten.”*

**Filip Gils, Vice-voorzitter van BELSIPA,** voegt hieraan toe: *“De nieuwe verplichtingen van de EU-wetgeving vormde in het eerste kwartaal een behoorlijke druk op de verkopen. De cijfers tonen aan dat deze nieuwe regels verteerd zijn. In vergelijking met het eerste kwartaal stegen de verkopen, alsook het uitstaande volume in gestructureerde obligaties en fondsgerelateerde verzekeringsproducten. Dit zou erop kunnen wijzen dat retailklanten opnieuw interesse tonen in ons productportfolio.”*

De verkoop van gestructureerde producten op de primaire markt bedroeg tijdens het tweede kwartaal 1,03 miljard euro. Dit bedrag gaat terug richting de verkopen van Q2 2017 en betekent een groei van 12% ten opzichte van de periode januari-maart 2018. De cijfers van beide trimesters samen wijzen op een terugkeer naar een normale markt, na de sterke daling van de verkopen in Q1 2018. Beleggersactiviteiten op de secundaire markten (verkoop van producten aan de emittenten vóór het einde van de looptijd) kenden eenzelfde niveau als in Q2 2017. Dit is weliswaar een daling ten opzichte van Q1, maar het bevestigt bovenstaande trend van een markt die terug naar een normale situatie evolueert.

Eind juni 2018 waren er in totaal 3 302 uitstaande (niet-vervallen) producten. Met 45% van alle uitstaande producten blijven gestructureerde obligaties/notes de dominerende juridische structuur binnen de markt. Ongeveer 65% van alle open producten heeft aandelen (aandeel, korf van aandelen of aandelenindex) als onderliggende waarde en ongeveer 44% van de 3 302 producten geniet kapitaalbescherming. De lancering van nieuwe producten steeg met 203% tegenover Q2 2017, een groei die vooral aan hefboomproducten te danken is. Aandelen (aandeel, korf van aandelen of aandelenindex) als onderliggende zijn goed voor 85% van alle nieuwe producten.

Het totale bedrag dat door Belgische retailbeleggers in gestructureerde producten werd belegd, bedroeg eind juni 2018 31,14 miljard euro. Dit is quasi hetzelfde volume als op het einde van Q1 2018 (31,20 miljard euro).

BELSIPA werd opgericht in 2013 en heeft Belfius, BNPP-Fortis, ING België, KBC, Société Générale (Frankrijk), Commerzbank en Natixis als volwaardige leden. Alle leden van BELSIPA die operationeel zijn in België, droegen bij tot het marktrapport van BELSIPA. Daarnaast werden ook gegevens verstrekt door AXA Group, CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank. Het rapport bestrijkt zo ongeveer 95% van de Belgische markt.

Meer gedetailleerde informatie vindt u in het bijgevoegde rapport (tevens gepubliceerd op [www.belsipa.be](http://www.belsipa.be)).  
Voor inlichtingen gelieve contact op te nemen met:

**Florence Devleeschauwer** (vragen in  
het Frans/Engels)  
devleeschauwer@belsipa.be

**Filip Gils** (informatie in  
Nederlands/Engels)  
gils@belsipa.be

**Thomas Wulf**, secretaris-generaal  
(informatie in Engels/Duits/Frans)  
wulf@belsipa.be