

3 december 2018

## Hernieuwde focus van beleggers op gestructureerde producten gekoppeld aan vastrentende instrumenten

BELSIPA, de Belgische beroepsvereniging van emittenten van gestructureerde producten, publiceert vandaag zijn periodieke marktrapport voor de periode juli-september 2018.

De verkoop van gestructureerde producten op de primaire markt was goed voor 915 miljoen EUR in het derde kwartaal van 2018 en lag daarmee onder het niveau van het derde kwartaal van 2017 (1,035 miljard EUR). De omzet in gestructureerde producten met een vastrentende component steeg met 46 % op jaarbasis. Het volume op de secundaire markten (terugkoop van producten aan de emittenten voor het einde van de looptijd) kende een stijging ten opzichte van het tweede kwartaal van 2018, maar was hoofdzakelijk te wijten aan aandelen gelinkte producten (stijging van 24 % en dit zowel ten opzichte van hetzelfde kwartaal van vorig jaar als het tweede kwartaal van 2018).

Eind september 2018 waren er in totaal 3227 open (niet-vervallen) producten. Ongeveer 46 % ervan zijn uitgegeven onder de vorm van een note/certificaat. 44 % van alle producten hebben één of andere vorm van kapitaalbescherming. Ten opzichte van het derde kwartaal van vorig jaar (2017) zijn de lanceringen van nieuwe producten met 123 % gestegen, hoofdzakelijk toe te schrijven aan producten met een hefboomeffect, een tendens die we al sinds begin dit jaar hebben kunnen waarnemen. Hoewel het aanbod van aandelen gelinkte producten op jaarbasis nog steeds hoog is in absolute cijfers, daalde het met 9 % ten opzichte van het tweede kwartaal van 2018.

Het totale bedrag dat door Belgische retailbeleggers in gestructureerde producten werd belegd, bedroeg eind juni 2018 31 miljard euro. Dat is quasi hetzelfde niveau als op het einde van het tweede kwartaal van 2018, maar ten opzichte van dezelfde tijdsperiode vorig jaar (derde kwartaal 2017) betekent dit toch een daling van 5%.

**Florence Devleeschauer, voorzitter van BELSIPA:** *“Over het algemeen toonde de markt voor gestructureerde producten ook in het derde kwartaal van het jaar zijn weerbaarheid. Beleggers gebruiken onze activaklasse om veranderende markttendensen te volgen. De beleggingen van retail klanten kende een verschuiving van aandelen gelinkte producten naar vooral vastrentende gelinkte producten.*”

**Filip Gils, Vice-voorzitter van BELSIPA,** voegt hieraan toe: *“Gestructureerde producten maken een flexibele en proactieve aanpassing van retailportefeuilles mogelijk. De hernieuwde interesse in gestructureerde producten gelinkt aan een vastrentende component duidt op markten die anticiperen op een langzame stijging van de rentevoeten in de eurozone.”*

BELSIPA werd opgericht in 2013 en heeft Belfius, BNPP-Fortis, ING België, KBC, Société Générale (Frankrijk), Commerzbank en Natixis als volwaardige leden. Alle leden van BELSIPA die operationeel zijn in België, droegen bij tot het marktrapport van BELSIPA. Daarnaast werden ook gegevens verstrekt door AXA Group, CRELAN, Bank Nagelmackers, AG Insurance en Deutsche Bank. Het rapport bestrijkt zo ongeveer 95% van de Belgische markt.

Meer gedetailleerde informatie vindt u in het bijgevoegde rapport (tevens gepubliceerd op [www.belsipa.be](http://www.belsipa.be)).  
Voor inlichtingen gelieve contact op te nemen met:

**Florence Devleeschauwer,**  
**Voorzitter** (informatie in  
Frans/Engels)  
devleeschauwer@belsipa.be

**Filip Gils** (informatie in  
Nederlands/Engels)  
gils@belsipa.be

**Thomas Wulf,** secretaris-generaal  
(informatie in Engels/Duits/Frans)  
wulf@belsipa.be